

Pojam i Nivoi društvene odgovornosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za informacione i komunikacione tehnologije

SADRŽAJ

REZIME	3
UVOD	4
POJAM DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI.....	4
DEFINICIJA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI.....	4
RAZVOJ DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI	5
RAZVOJ DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U SRBIJI	5
NIVOI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI	6
ZAŠTO JE DRUŠTVENA ODGOVORNOST VAŽNA?	7
UPRAVLJANJE.....	7
OSTVARIVANJE DELOTVORNIJEG RAZVOJA	7
DAVANJE OVLAŠĆENJA	8
ZAKLJUČAK	9
LITERATURA I KORIŠĆENI INTERNET SADRŽAJI	8

2/10

Pojam i nivoi društvene odgovornosti

Novak Stanojević 05/09

REZIME

Tokom proteklih nekoliko godina, u svetu postoji sve više inicijativa usmerenih ka jačanju napora građana da svoje vlade, kao i ostale nosioce vlasti, pozovu na odgovornost. Interesovanje i učestvovanje svih tih formalnih i neformalnih grupa i udruženja u inicijativama vezanim za "društvenu odgovornost" prosteklo je iz njihovih suštinskih ciljeva, a to su promovisanje napora usmerenih ka smanjenju siromaštva, kao i ka delotvornom i održivom razvoju. Ovaj rad ima za cilj da se razjasni pojam društvene odgovornosti, da se objasni njegov značaj, kao i da se opišu neki od njegovih glavnih elemenata i faktora uspeha.

Ključne reči: društvena odgovornost, interesne grupe, ISO 26000

3/10

Pojam i nivoi društvene odgovornosti

Novak Stanojević 05/09

UVOD

U današnjem svetu, organizacije bez obzira na njihovu veličinu ili tržište moraju zaraditi i postići naklonost društva kako bi opstale u poslovanju. Moć medija kao i obični građani, mogući investitori, udruženja, osiguravajuće kuće i ostale zainteresovane strane smatraju preduzeća odgovornim za društveni, ekološki i ekonomski uticaj koji imaju na zajednicu i prirodu. Takav stav prema preduzećima, pa i u našem okruženju, znači da su organizacije pod neprestanim nadzorom zainteresovanih strana. Mnoge organizacije obavezale su se svojim zainteresovanim stranama i doprinose društvu. Mnoge od njih nisu ni svesne da se njihove aktivnosti prema društvu i zainteresovanim stranama mogu imenovati kroz sintagmu – DRUŠTVENA ODGOVORNOST.

POJAM DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

U svetu, ne postoji jedinstvena upotreba sintagme društvena odgovornost, pa se tako mogu pronaći nazivi: preduzetnička društvena odgovornost (Responsabilidad Social Empresarial), održivi razvoj (Sustainable Development), korporativna društvena investicija (Corporate Social Investment), kao i najčešće korišćeni naziv društvena odgovornost preduzeća ili korporativna društvena odgovornost (Corporate Social Responsibility). Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO) u svojim dokumentima, pojam društvene odgovornosti preduzeća, pominje kao "društvena odgovornost". Suštinski, naravno, radi se o istim pojmovima, pri čemu ISO želi da na ovaj način istakne generičku prirodu standarda, važećeg za sve organizacije, a ne samo preduzeća.

DEFINICIJA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

1

eng. stakeholder - zainteresovana strana/zainteresovani učesnik 4/10

Pojam i nivoi društvene odgovornosti

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com